

Europarlement niet happig op biobrandstof

10 September 2008

[De Tijd](#)

Europese Unie

Die producenten van biodiesel zijn een laatste poging begonnen om de parlementsleden te beïnvloeden. De Europese Commissie en de staatshoofden en regeringsleiders van de 27 lidstaten beslisten begin vorig jaar principieel over een aantal doelstellingen voor klimaat en energie. De doelstelling om 10 procent van de brandstof voor transport te halen uit hernieuwbare bronnen, was daar een van.

Kritiek

Die principiële beslissing dateert van voor de voedselcrisis. Sindsdien was er veel kritiek op de biobrandstoffen. Die zouden de prijzen voor voedsel fel hebben doen stijgen en zouden nauwelijks bijdragen tot een daling van de CO₂-uitstoot.

De lidstaten werken daarom momenteel aan een aantal 'duurzaamheidscriteria' om te verzekeren dat de promotie van biobrandstoffen geen negatieve effecten met zich meebrengt.

Donderdag stemt de bevoegde parlementscommissie (industrie en energie) over de doelstelling. Onder druk van de rapporteur, de Luxemburgse groene Claude Turmes, wordt de doelstelling zelf in vraag gesteld.

De belangengroepering European Biodiesel Board (**EBB**) stelt dat de groenen en socialisten in het parlement eerst de doelstelling wilden schrappen. Omdat dat niet lukt, willen ze de doelstelling uithollen. Dat zou gebeuren door de 10 procent op te splitsen in 5 procent biobrandstof eerste generatie en 5 procent andere technologieën. Volgens de **EBB** gaat het in die tweede groep om onzekere technologieën (zoals tweede generatie biobrandstof) of om technologieën die geen CO₂-besparing opleveren (zoals wagens op elektriciteit van onzekere afkomst). Het CD&V-europarlementslid Ivo Belet bevestigt dat het 'een moeilijke stemming' wordt. Hij vindt het wantrouwen in biobrandstoffen overdreven en wil snel genoeg naar de 10 procent-doelstelling evolueren.

Eenmaal het EU-Parlement over enkele weken in plenaire vergadering een standpunt heeft ingenomen, kan samen met de lidstaten naar een compromis gezocht worden.